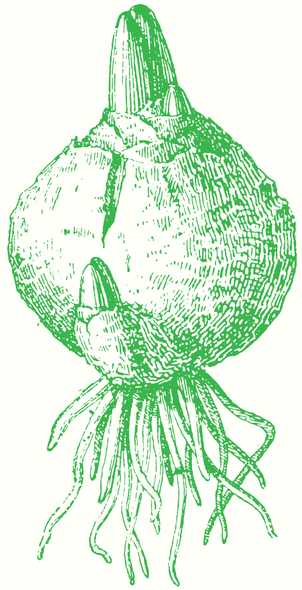
RUB & STUBS

Madspilds-indsats

PÅ ROSKILDE FESTIVAL 2020



INTRO TIL MADSPILDSINDSATSEN

ÅRLIGT TILBAGEVENDENDE BEGIVENHED

For 3. år i træk afvikles madspilds-indsatsen i et samarbejde mellem Rub & Stub og FødevareBanken.

HÅNDTERING AF OVERSKUDSVARER

Indsatsen indsamler alle festivalens overskudsvarer og distribuerer dem til socialt udsatte.

PARTNERSKABER

Indsatsen lader sig gøre ved hjælp af partnerskaber med aktører, der ser en værdi i indsatsen.

BLIV PARTNER

En partner på indsatsen støtter et ambitiøst miljømæssigt og socialt orienteret projekt.

Formål med madspilds-indsatsen

- At arbejde aktivt med FNs verdensmål 12.3 om reduktion af madspild.
- At reducere Roskilde Festivals madspild.
- At sikre at festivalens overskudsmad kommer socialt udsatte til gode.
- At skabe gode rammer for frivillige, der ønsker at arbejde med bære-dygtighed og social ansvarlighed.

Hvem står bag?

RUB & STUB-
PROJEKTANSVARLIG

Rub & Stub er en socialøkonomisk virksomhed, der promoverer en bæredygtig madkultur med fokus på madspildsreduktion. De har stor erfaring med projektledelse, frivillighed og ikke mindst madspildsreduktion: De har haft en restaurant med frivillige, der lavede mad på overskud, lavet utallige workshops for unge om madspild, selv stået i spidsen for store madoplevelser baseret på overskud, holdt foredrag og meget mere.

rub&stub

FØDEVAREBANKEN-
LOGISTIKANSVARLIG

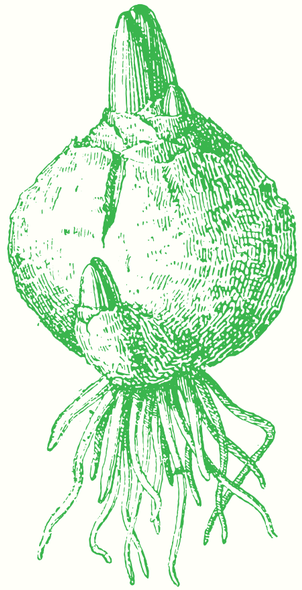
FødevareBanken leverer dagligt landsdækkende distribution af overskudsmad til fordel for socialt udsatte i Danmark. De er en non-profit organisation, der bekæmper madspild og madfattigdom. FødevareBanken er de mest kompetente aktører på markedet, når det kommer til professionel distribution af overskudsmad med et stort netværk af sociale organisationer.

fødevareBanken
– en seriøs løsning på madspild

Roskilde Festival

I TAL

- 130.000 gæster
- Højere indbyggertal end Ålborg
- Midlertidigt Danmarks fjerdestørste by
- 1 million måltider
- 1200 tons fødevarer omsættes på festivalen
- Minimum 20-30 tons undgåeligt madspild
- 90% af al mad serveret på festivalen er økologisk.



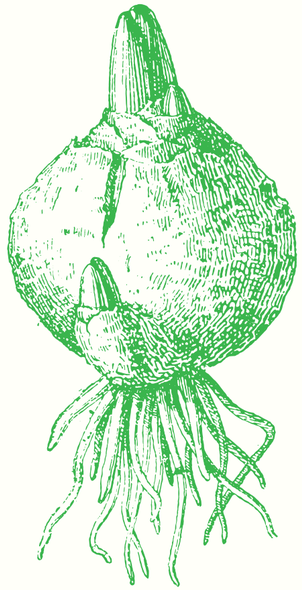
MADSPILDS-INDSATSEN 2019

23 TONS OVERSKUDSVARER

Overskudsvarerne blev indsamlet fra omkring 100 boder. Al maden blev indsamlet, håndteret og distribueret af ca. 70 frivillige.

OVER 100 MODTAGER-ORGANISATIONER

Overskudsvarerne videredistribueres til modtagerorganisationer, der arbejder med socialt udsatte. Bl.a. Mændenes Hjem, asylcentre, Reden, etc.



MADSPILDS-INDSATSEN 2019

57.000 MÅLTIDER

Hvis det omregnes, så svarer de 23 tons overskudsvarer til 57.000 måltider, som er kommet socialt udsatte til gode.

2 TONS TILBEREDT MAD

Frivillige kokke omdannede overskuds-varer med kort holdbarhed til 2 tons forarbejdet mad. Maden blev nedfrosset og distribueret. Bla. omdannede vi store mængder af mælk til 1 ton bechamelsovs.

OVERSKUDSVARERNE

FRA 2019 - ET UDDRAG

- 6,4 tons fejlfrie mejeriprodukter
- 6,3 tons fejlfrie grøntsager
- 2 tons fejlfrit kød
- 2,8 tons fejlfrit frugt

-

Hvorfor blive partner?

VERDENSMÅL

Ved at støtte madspildsindsatsen arbejder man aktivt med verdensmål 12.3 om reduktion af madspild.

BÆREDYGTIGHED

Ved at støtte madspildsindsatsen bidrager man til udviklingen og implementering af bæredygtige løsninger.

SOCIAL ANSVARLIGHED

Ved at støtte madspildsindsatsen tager man socialt ansvar og hjælper socialt udsatte med at få glæde af et overskud.

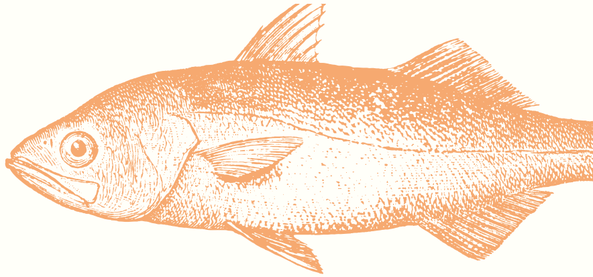
FRIVILLIGE FÆLLESSKABER

Ved at støtte madspildsindsatsen bidrager man til etableringen af frivillige fællesskaber, der arbejder med bæredygtighed og socialt ansvar.

HVAD BETYDER ET PARTNERSKAB?

- **Økonomisk håndsrækning:** Økonomien i et partnerskab er med til at dække følgende: Leje af containere, biler, køkkener, udstyr til de frivillige, benzin mv.

- **3-årigt:** Der lægges op til 3-årige partnerskaber, der baseres på bronze-, sølv-, eller guldpakken i værdi (forklares i det følgende)



PAKKER

FOR 3-ÅRIGE PARTNERSKABER

BRONZE

25.000 kr. pr. år

EN BRONZEPARTNER...

- bidrager til arbejdet med FNs verdensmål om madspildsreduktion, støtter socialt udsatte og styrker frivillige fællesskaber.
- Nævnes i pressemeddelelsen og presseomtale
- får sit logo på Rub & Stubs hjemmeside
- bliver en del af en større live instagramkampagne (Nævnes 2+ gange)
- nævnes på Rub & Stubs sociale medier (1 FB, 1 IG)
- får sit logo på filmen, der laves om madspildsindsatsen

SØLV

50.000 kr. pr. år

EN SØLVPARTNER...

- bidrager til arbejdet med FNs verdensmål om madspildsreduktion, støtter socialt udsatte og styrker frivillige fællesskaber.
- nævnes i pressemeddelelse og presseomtale
- får sit logo på Rub & Stubs hjemmeside
- modtager madspildscertifikat til eget brug
- bliver en del af en større live instagramkampagne (Nævnes 5+ gange)
- nævnes på Rub & Stubs sociale medier (2 FB, 2 IG)
- får sit logo på filmen, der laves om madspildsindsatsen
- får adgang til Roskilde Festival

GULD

75.000 kr.

pr. år

EN GULDPARTNER...

- bidrager til arbejdet med FNs verdensmål om madspildsreduktion, støtter socialt udsatte og styrker frivillige fællesskaber.
- nævnes i pressemeddelelse og presseomtale
- får sit logo på Rub & Stubs hjemmeside
- modtager madspildscertifikat til eget brug
- bliver en del af en større live instagramkampagne (Nævnes 10+ gange)
- nævnes på Rub & Stubs sociale medier (4 FB, 4 IG)
- får sit logo på filmen, der laves om madspildsindsatsen
- får adgang til Roskilde Festival

FOR MERE

Rub & Stub:

www.spisrubogstub.dk * IG:@rubogstub * FB:@brugrubogstub

FødevareBanken:

www.foedevarebanken.dk

Roskilde Festival:

www.roskilde-festival.dk